

Factsheet JINC

Dit is JINC

Ieder kind heeft talent. Ook de honderdduizenden Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en minder rolmodellen. Daarom strijdt JINC voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Waarin ieder kind kansen krijgt. Om dat te bereiken, helpen we kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het [JINC-programma](#) maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Zo krijgen dankzij JINC jaarlijks meer dan 84.000 basisschool- en vmbo-leerlingen de kans om te groeien.

JINC werkt samen met het onderwijs en partners uit het bedrijfsleven. Deze bedrijven dragen niet alleen financieel bij, maar zetten hun medewerkers ook in als vrijwilliger.

Onze projecten

JINC heeft meerdere projecten voor kinderen van 8 tot 16 jaar, waarvan drie projecten de kern vormen: Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach. Deze drie projecten zijn gebaseerd op de loopbaancompetenties die zijn geformuleerd door hoogleraar Marinka Kuijpers en onderzocht door onderzoeksbureau SEOR (Erasmus Universiteit Rotterdam). En goed nieuws, de projecten maken bewezen impact!

Bliksemstage

Als je niet weet wat er te koop is, kan je ook niet kiezen. Daarom organiseert JINC het project Bliksemstage. Leerlingen van de basisschool en het vmbo ontdekken daarbij wat voor sectoren en beroepen er bestaan en wat past bij hun interesse. Op die manier zorgen we ervoor dat kinderen hun horizon verbreden en bereiden we hen voor op het maken van een goede keuze voor een vervolgonderwijs. Door juist in te zetten op beroepsoriëntatie vanaf de basisschool, dragen we bij aan de vroege opbouw van cumulatieve kennis over de sector, een van de speerpunten van de Techkwadraat pijler Onderwijsontwikkeling.

Tijdens een Bliksemstage op locatie bezoeken kinderen van de basisschool en het vmbo een bedrijf voor een kennismaking met een aantal beroepen. Ze steken de handen uit de mouwen en doen een ochtend lang echt ervaring op. Op deze manier ervaren ze hoe het is om bij een bedrijf te werken en weten ze beter wat ze leuk vinden.

Dit project sluit onder andere goed aan bij de pijler Imago en Beeldvorming van het Techkwadraat interventiekompas: via brede oriëntatie spelen we met het project Bliksemstage bijvoorbeeld in op de ontwikkeling van beeldvorming en het tegengaan van stereotype verwachtingen. Zo gaan de leerlingen bijvoorbeeld op Bliksemstage bij een bouwbedrijf, waar ze zien dat vrouwen óók op een bouwplaats kunnen werken. Ze leggen een tegelpad en gaan aan de slag met maatvoering, om ervoor te zorgen dat de riolering op de juiste plaats ligt. Door naar een bedrijf toe te gaan en echt een handje mee te werken, verrijken we de wereld van de leerlingen met context en praktijk vanuit het bedrijfsleven, in lijn met de Techkwadraat pijler Onderwijsontwikkeling.

Sollicitatietraining

Jezelf voorstellen, oogcontact maken, vragen stellen. Het is zo simpel als wat, maar je moet het wel even weten. Tijdens een Sollicitatietraining leren jongeren hoe ze indruk kunnen maken op een potentiële baas.

Sommige jongeren missen iemand in hun omgeving die hen vertelt wat de sociale codes zijn op de werkvloer. Ze weten dus niet hoe ze zich moeten voorbereiden op een sollicitatiegesprek, dat de telefoon uit hoort te staan en ze rechtop moeten zitten.

JINC organiseert daarom Sollicitatietrainingen. Professionals laten hierbij middels rollenspellen zien hoe je zo'n gesprek maakt of breekt.

Met dit project dragen we bij aan positieve imago en beeldvorming van de techniek, door de inzet van rolmodellen die zorgen voor positieve, realistische en inspirerende beroepsbeelden. De persoonlijke

aandacht van de vrijwilligers voor de jongeren is hierin cruciaal. Daarnaast zetten we bij dit project in op het speerpunt 'verrijking met context en praktijk via buitenschools leren en het bedrijfsleven,' uit de Techkwadraat pijler Onderwijsontwikkeling, door echte professionals vanuit het bedrijfsleven in te zetten.

Carrière Coach

Zelfs als je veel mensen in je omgeving hebt die je stimuleren en met je meedenken, is het knap lastig om een vervolgopleiding te kiezen. Laat staan als je het met minder steun moet doen, zoals veel tieners uit wijken met een sociaaleconomische achterstand. Deze jongeren hebben een steuntje in de rug nodig. De oplossing van JINC: we verbinden hen aan een Carrière Coach, aan iemand uit het bedrijfsleven die weet waar hij of zij over praat. Deze coach probeert uit te vinden waar een leerling goed in is en begeleidt hem of haar bij het maken van een passende keuze voor een vervolgopleiding.

Ook bij dit project spelen rolmodellen een cruciale rol in het bijdragen aan een positieve beeldvorming van de sector. Verder zetten we ook met Carrière Coach in op verrijking met context en praktijk via het bedrijfsleven, juist door de inzet van vrijwilligers vanuit het bedrijfsleven, die een aanvulling vormen op het mentorschap dat leerlingen aangeboden krijgen binnen de scholen.

Onze impact

'De jeugd heeft toekomst' (SEOR, 2022): Onderzoek naar de impact van de JINC-projecten'

JINC vindt het belangrijk om onze jarenlange ervaringskennis uit de praktijk te staven door middel van wetenschappelijke evaluatie. Daarom hebben we in 2021-2022, met steun van het VSB Fonds, een grootschalige evaluatie van de impact van de JINC-projecten laten uitvoeren door het onderzoeksbureau SEOR (Erasmus Universiteit Rotterdam). De resultaten uit het onderzoek bevestigen dat JINC verschil maakt in de (school)loopbaan van jongeren in het primair en voortgezet onderwijs. Eén van de belangrijkste conclusies is dat JINC de persoonlijke veerkracht van jongeren vergroot. De persoonlijke aandacht van de vrijwilligers voor de jongeren is een van de cruciale ingrediënten. Meer over dit impactonderzoek en over onderzoek bij JINC in het algemeen, is te vinden op de [website van JINC](#).

Meer informatie of contact opnemen?

Behoeftte aan meer informatie of geïnteresseerd in een samenwerking? Schroom dan niet om [contact op te nemen](#).